

Den politiska bloggvärlden

- en analys av politiska bloggar 2013



Unionen
Opinion
.se

Mer politiskt bloggande utan partikoppling

Det här är Unionens andra rapport om den politiska bloggoscenen i Sverige. I vår tidigare rapport, som publicerades för ett år sedan konstaterade vi att det aldrig har bloggats så mycket politiskt i Sverige som inför riksdagsvalet 2010. Sedan pekade kurvan nedåt och många drog slutsatsen att politiskt bloggande delvis ersatts av Twitter och Facebook. Vår nya rapport visar dock att det finns anledning att ifrågasätta den bilden. Om trenden håller i sig kommer vi att se fler politiska blogginlägg i år än förra året. Vi har idag ett drygt år kvar till riksdagsvalet 2014 och det politiska bloggandet idag är mycket större än vid motsvarande tid innan riksdagsvalet 2010. Ökningen ligger på 43 procent eller 9 400 blogg-inlägg per månad. Kommer vi att få se en liknande ökning av bloggandet inför 2014 som inför 2010? Kommer bloggarna att vara viktiga aktörer inför valet? Det beror på ett antal faktorer:

- Kommer de politiska partierna att lyckas attrahera dagens politiska bloggare? Hittills i år har en majoritet (56 procent) av de politiska blogginläggen publicerats av bloggare som inte presenterar en partipolitisk koppling. Att sätta partistämpel på bloggar är inget självändamål men trenden kanske borde oroa partierna.
- Medierna har inte övergivit bloggarna, utan refererar lika ofta idag som under de senaste åren till bloggare.
- Visserligen är Facebook och Twitter kanaler som kan konkurrera med bloggandet. Men samtidigt ger Facebook och Twitter större möjligheter för bloggare att nå ut. Kan Facebook och Twitter göra politiskt bloggande ännu viktigare?

Frågan om kollektivavtal har också varit högaktuell under året. Bloggarnas engagemang i frågan märkte vi på Unionen tydligt i samband med vårt samarbete med flera bloggare under strejken för kollektivavtal i Fränsta på företaget Focus CRS. Även Unionens arbete i sociala medier i samband med SAS-krisen i november 2012 hjälpte till att sätta kollektivavtalet i fokus.

26 juni 2013

Johan Ulvenlöv

Opinionsbildning digitala medier, Unionen



Den politiska bloggöfen 2013

- Socialdemokraterna
- Vänsterpartiet
- Miljöpartiet
- Folkpartiet
- Moderaterna
- Centerpartiet
- Kristdemokraterna
- Sverigedemokraterna
- Piratpartiet
- Partipolitiskt obundna

Varje cirkel motsvaras av en blogg. Strecken är länkar mellan bloggarna. Storleken på en specifik blogg avgörs av hur många andra bloggar som länkat till den. Placeringen baseras på vilka som länkar, varje länk kan sägas fungera som ett gummiband så att två bloggar som ofta länkar till varandra placeras nära varandra.



Innehåll

5. Slutsatser
6. Fakta om undersökningen
7. Antalet blogginlägg politiska bloggar 2007-2013
8. Andel oberoende politiska bloggar
9. Bloggar i traditionella medier
10. Stora frågor i bloggvärlden
11. Partierna som bloggade mest juni 2012-maj 2013



Slutsatser

- I maj 2013, det vill säga 16 månader före riksdagsvalet 2014 bloggades det 43 procent mer bland politiska bloggar än motsvarande tid före riksdagsvalet 2010.
- Antalet oberoende bloggare som inte ser sig kopplade till ett parti har ökat de senaste åren. I år har en majoritet (56 procent) av de politiska blogginläggen publicerats av bloggare utan en partipolitisk koppling. Motsvarande siffra 2007 var 35 procent.
- Miljö, invandring/integration, EU, arbetslöshet samt företagande är stora frågor bland politiska bloggare.
- Traditionella medier refererar till bloggar lika mycket idag som för fyra år sedan.



Fakta om undersökningen

Analysen har genomförts av Unionen

Tidsperiod för mätningen:	2007-01-01–2013-05-31
Antal undersökta bloggar:	3 367
Antal analyserade blogginlägg:	2 134 352

Urvalet av bloggare har genomförts dels genom en sökning efter vanliga politiska ord i Twinglys index över svenska bloggar, och dels via listor på partiernas egna webbplatser samt Politometern.se.

Partitillhörighet baseras på vad bloggarna själva anger på bloggen eller när de exempelvis listat sig hos partier eller registrerat sig på Politometern.se. Vi har valt att särredovisa Piratpartiet, trots att de inte har något riksdagsmandat, på grund av att de har många aktiva bloggar.

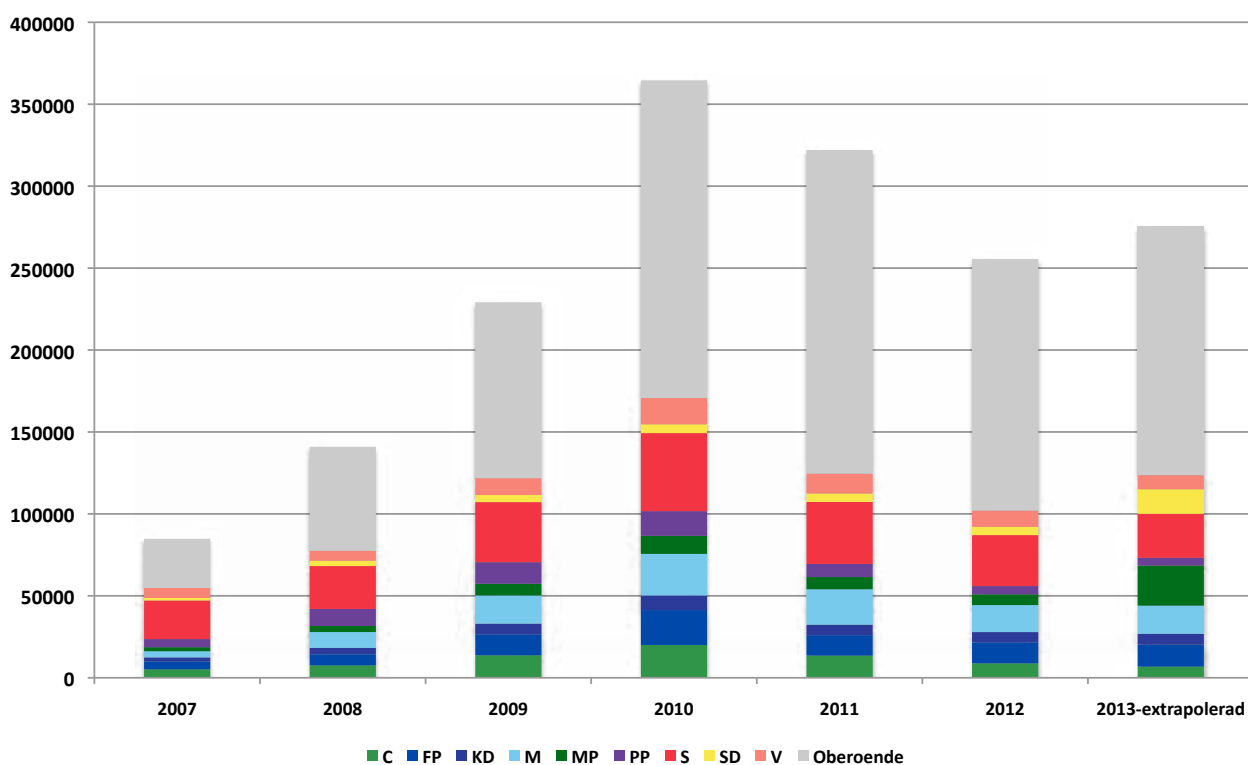
	Antal bloggar (förra årets mätning inom parentes):
C:	246 (231)
FP:	250 (232)
KD:	97 (91)
M:	245 (228)
MP:	185 (175)
S:	693 (667)
V:	157 (147)
SD:	52 (46)
PP:	101 (95)
Övriga:	1 341 (1002)

Datakälla: Twingly



Politiska blogginlägg 2007 - maj 2013

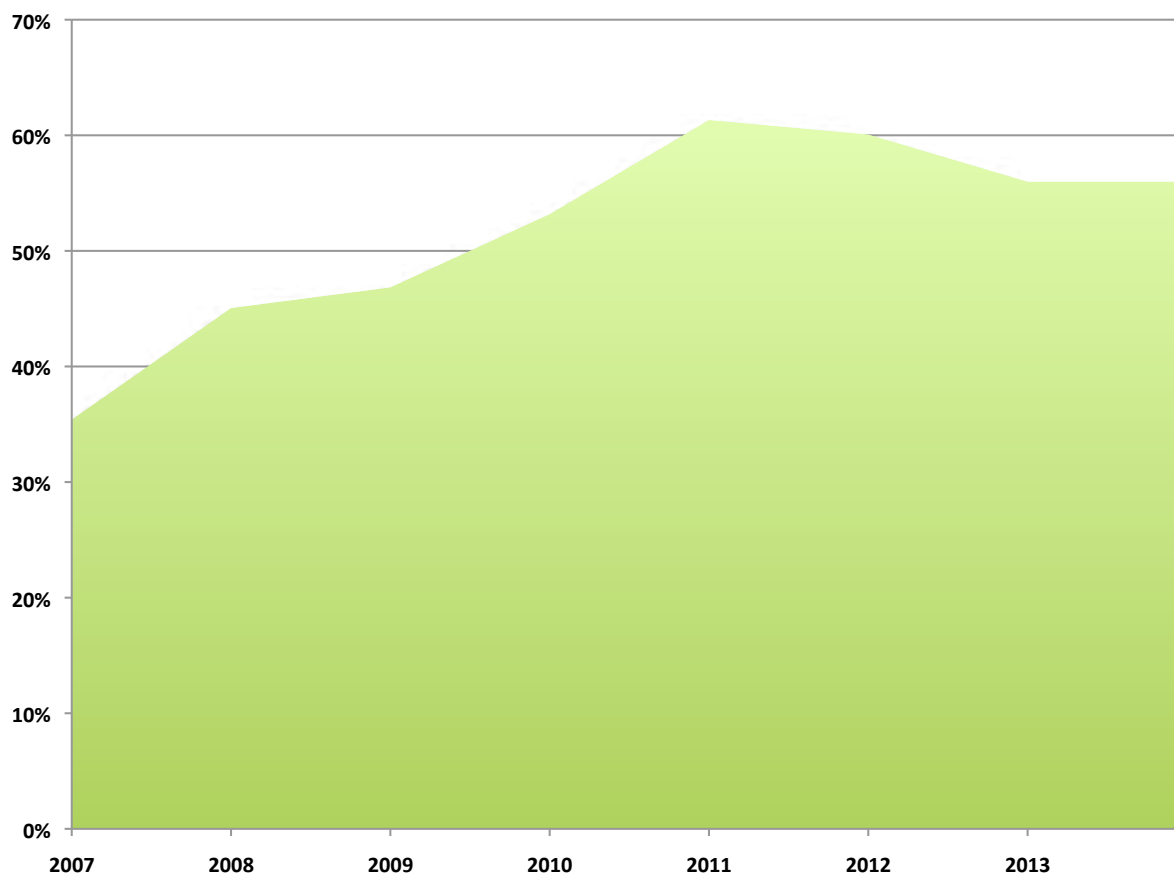
Antal blogginlägg



- Det politiska bloggandet nådde sin topp inför riksdagsvalet 2010, räknat i antal blogginlägg.
- I maj 2013 skrivs det 31 519 politiska blogginlägg i Sverige. Det är 43 procent fler än i maj 2009, det vill säga 16 månader före riksdagsvalet 2010.
- När man extrapolerar hur många blogginlägg vi kan vänta oss 2013 från politiska bloggare blir siffran över 270 000 blogginlägg, vilket är mer än förra året.



Andel oberoende politiska blogginlägg ökar

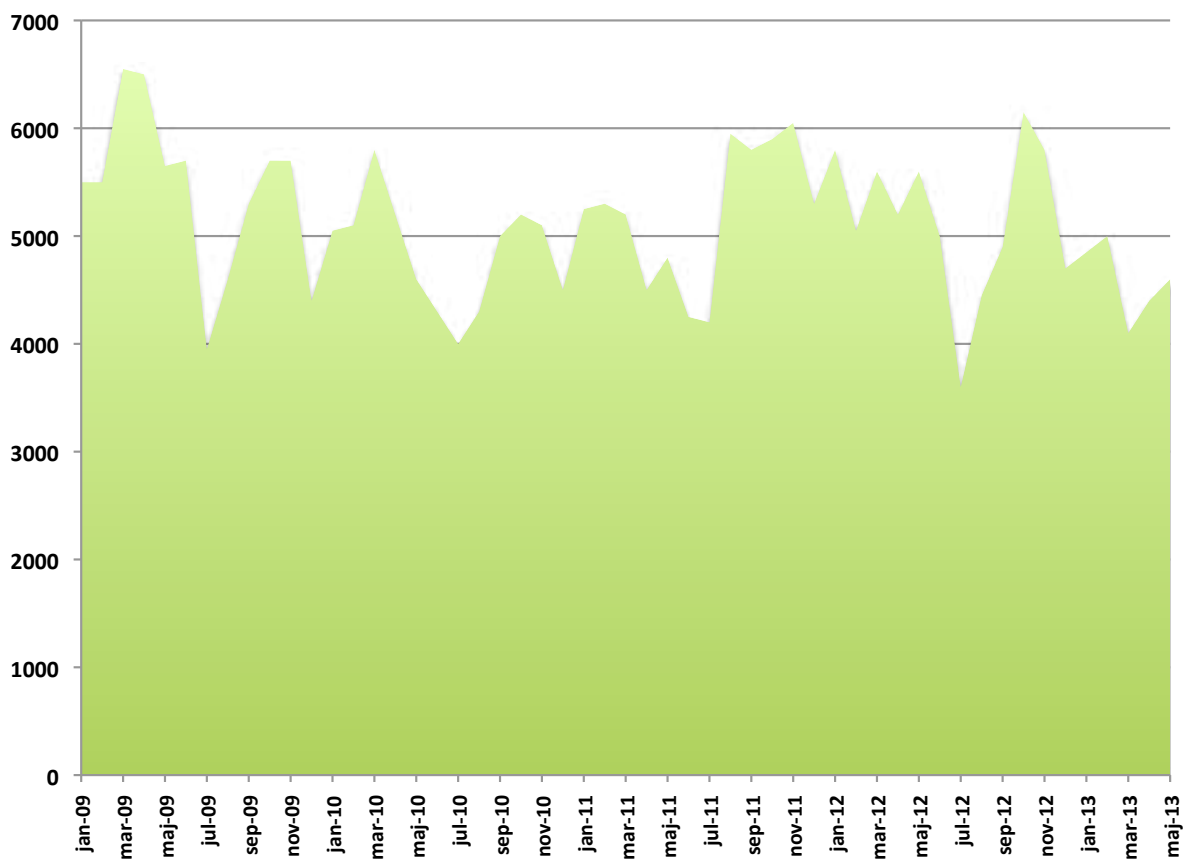


- Andelen oberoende politiska blogginlägg har ökat sedan 2007, då den låg på 35 procent till 56 procent hittills 2013.
- Vi har räknat en blogg som oberoende om den inte anger partitillhörighet på bloggen eller har listat bloggen på något partis webbplats.



Bloggar i traditionella medier

Antal artiklar

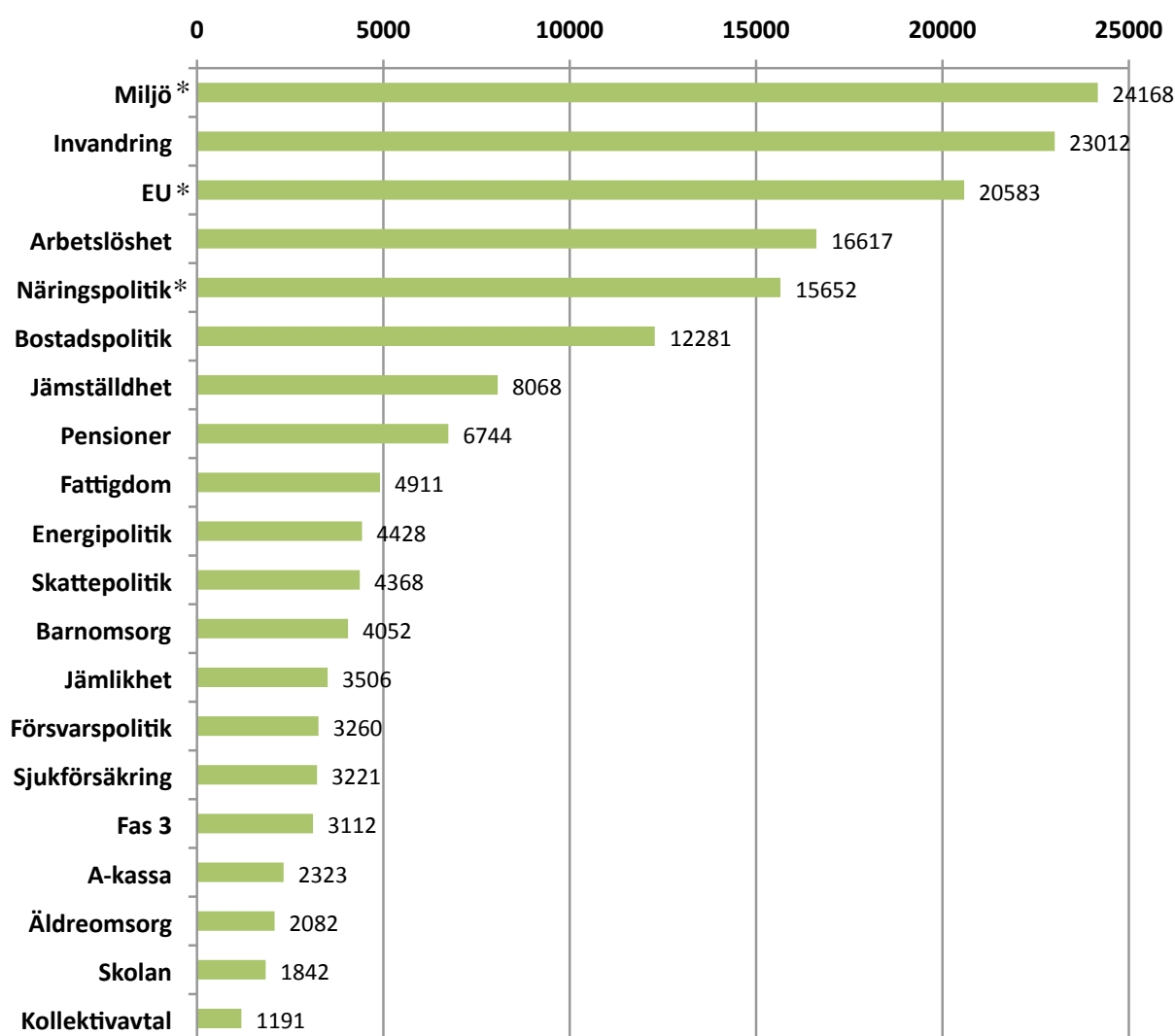


- Ibland förekommer uppfattningen att traditionella medier inte längre är intresserade av vad bloggar skriver, utan endast refererar till Facebook och Twitter. Det stämmer inte om man tittar på hur ofta traditionella medier nämner bloggar i artiklar. Sedan 2009 har siffran pendlat mellan cirka 4 000 och 6 000 omnämmanden per månad.
- Sökningen är genomförd bland alla svenska traditionella medier på internet via Newsline.



Stora frågor i bloggvärlden

Antal blogginlägg



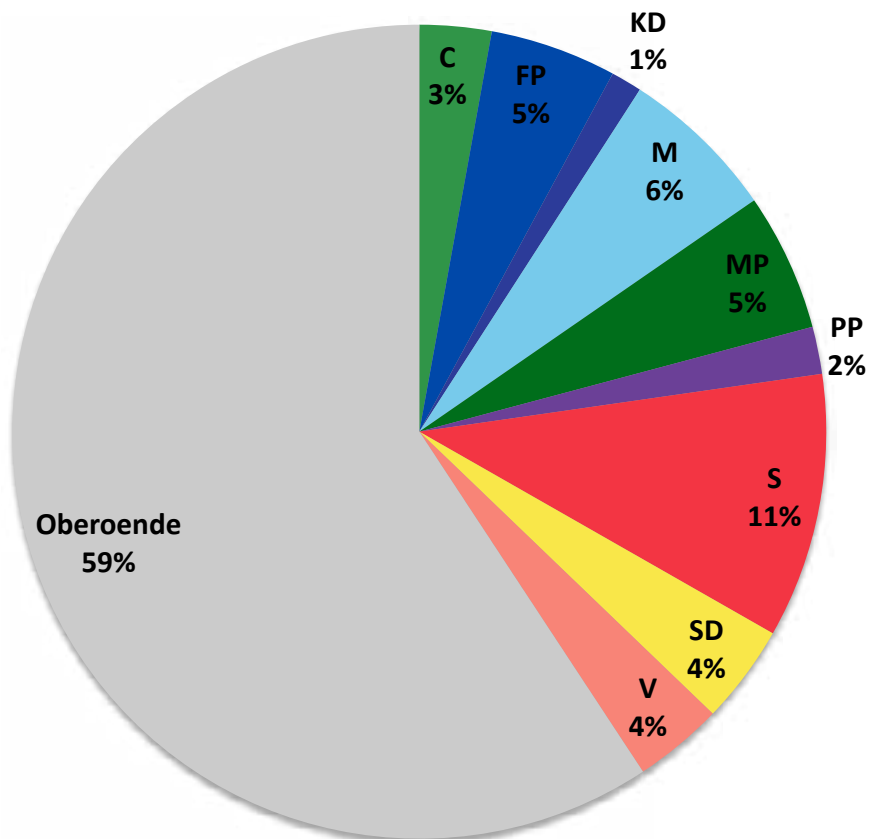
Tidsperiod: 2012-06-01 till 2013-05-31

* Vi har mätt hur ofta de olika frågorna berörs i blogginlägg. Det innebär inte att hela blogginlägget handlar om en viss fråga. Övergripande frågor, såsom EU, Miljö och företagande nämns ofta i blogginlägg som till huvuddelen handlar om något annat.



Partierna som bloggade mest juni 2012 - maj 2013

Andel blogginlägg



- En majoritet av de politiska blogginläggen skrivs av oberoende bloggar, som inte anger att de tillhör ett parti.
- Största parti, när det gäller antalet blogginlägg under det senaste året, är socialdemokraterna med 11 procent av blogginläggen. Näst störst är Moderaterna med 6 procent av blogginläggen.



Unionen är Sveriges största fackförbund på den privata arbetsmarknaden och landets största tjänstemannaförbund. Vi är cirka 500 000 medlemmar, varav mer än 33000 förtroendevalda på över 67 000 arbetsplatser. Tillsammans är vi i Unionen den ledande kraften som skapar framgång, trygghet och glädje i arbetslivet.

Vill du veta mer om Unionens arbete med arbetsmarknadsfrågor i sociala medier, kontakta Johan Ulvenlov, ansvarig för opinionsbildning i digitala medier, enheten för politik, opinion och påverkan på Unionen.

Johan Ulvenlov

08-50415301

070-5917036

johan.ulvenlov@unionen.se

www.unionen.se

twitter.com/unionen

Unionen anser att bloggar och andra sociala medier är rätt arena för många av framtidens diskussioner om arbetsmarknaden. För oss är det viktigt att vara med. Ett sätt att bidra är att lyfta fram alla de viktiga samtal som förs. Därför presenterar vi den här undersökningen om den svenska politiska bloggscenen. Den här och vår tidigare rapport om den svenska bloggscenen finns att ladda ned på www.unionenopinion.se.

